

Digital Business Ecosystem Navigator

Struktur – Rollen und Akteure



Unterscheidung hinsichtlich Strategie

Unternehmen verfolgen unterschiedliche Strategien in Ökosystemen:

Keystone

- Oft eher kleinere Unternehmen
- Sichern Gesundheit ihres Ökosystems durch Bereitstellung grundlegender Ressourcen, inkl. Ressourcen für die Aktivitäten anderer Teilnehmer
- Wenn die Tätigkeiten eines Unternehmens vorteilhaft für das Ökosystem sind, handelt es sich um ein Keystone Unternehmen
- Wenn die Tätigkeiten eines Unternehmens nicht vorteilhaft sind, handelt es sich eher um einen Dominator
- Ermöglichen viel Wertschaffung durch wichtige Ressourcen für das Ökosystem und schöpfen verhältnismäßig wenig Wert ab

Dominator

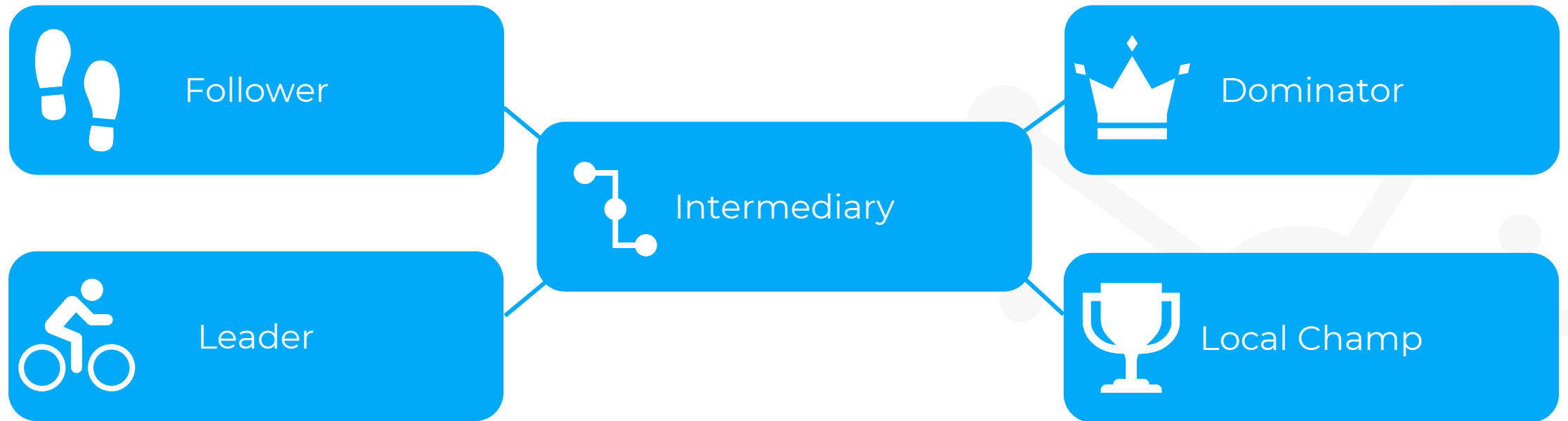
- Sehr große Unternehmen, die in vielen Bereichen des Ökosystems zu finden sind
- Vermindern die Diversität im Ökosystem und müssen daher Aktivitäten übernehmen, die von anderen Unternehmen ausgeführt wurden oder diese Aktivitäten komplett eliminieren
- Z.B. hat Apple anfangs für iOS alle Aktivitäten übernommen: Hardware, Software, Apps
- Durch fehlende Diversität sind Ökosysteme mit Dominators anfälliger für externe Schocks
- Dominator können dazu führen, dass Ökosysteme weniger produktiv sind
- Schaffen bis zu einer gewissen Grenze viel Wert durch die Übernahme von benötigten Aktivitäten, schöpfen aber auch sehr viel Wert ab

Niche

- Entscheidend für den Erfolg ist die Nutzung von Tools, Technologien und Standards, bereitgestellt von keystones
- Verlassen sich auf eine "stabile" Umgebung
- Produkte sind damit nicht "Standalone", sondern eher (wertvolle) Ergänzungen von bestehenden Produkten
- hohe Produktivität und Effizienz, da sie sich stark auf ihre Nische fokussieren und für alles weitere Standardlösungen nutzen
- Schaffen Wert durch ihre ergänzenden Produkte/Services und schöpfen mit diesen Wert ab

Rollen in Ökosystemen

Außerdem können basierend auf diesen Strategien zwischen folgenden ausdifferenzierten Rollen, welche Unternehmen einnehmen, unterschieden werden:



Follower & Dominator



- Wenig Einfluss auf Ökosystem und andere Akteure
- Sind nicht am Informationsfluss beteiligt
- Wertschöpfung erfolgt sehr spezifisch, sie nehmen aber keine verantwortungsvollen Positionen ein
- Kleiner Anteil von Akteuren
- Abhängigkeiten zu anderen Akteuren
- Sind nicht Teil von Entscheidungsprozessen zur Ökosystemstrategie



- Hoher Einfluss auf Ökosystem und andere Akteure
- Kontrolliert Informationsfluss
- Ist für einen großen Teil der Wertschöpfung verantwortlich
- Hoher Einfluss auf und Kontrolle von Informationen im Vergleich zu anderen Akteuren
- Einfluss auf andere Akteure
- Risiko, dass die eigene Stellung im Ökosystem ausgenutzt wird
- Kann die strategische Ausrichtung des Ökosystems kontrollieren

Leader, Intermediary & Local Champ



Leader

- Gut vernetzt und starke Teilnahme am Informationsfluss im Ökosystem
- Essentieller Teil der Wertschöpfung und verantwortlich für die Einführung von Innovationen
- Verantwortlich für strategische Richtung des Ökosystems
- Führen neue Technologien ein
- Sind dennoch austauschbar, da Wertschöpfung nicht nur an einem Unternehmen hängt
- Eher eine heterogene Gruppe von Akteuren



Intermediary

- Agieren als Informationsübermittler zwischen den Unternehmen im und außerhalb des Kerns
- Ihr Beitrag zur Wertschöpfung ist daher eher hoch
- Ermöglichen Informationsaustausch und damit die Teilnahme am Ökosystem



Local Champ

- Sind gut vernetzt innerhalb einer bestimmten Region
- Beitrag zur Wertschöpfung sehr gering, aber gute Performance innerhalb der regionalen Cluster
- Hoher lokaler Einfluss, aber insgesamt eher geringer Wert der Verbindungen
- Fokussiert auf lokale Verbindungen, aber kaum Teilnahme am Gesamtökosystem
- Wettbewerbsvorteil durch ihre lokalen Verbindungen

Referenzen

- Biedebach, M., and Hanelt, A. 2020. "Towards a Typology of Ecosystem Roles in the Era of Digital Innovation – An Inductive Empirical Analysis," in *Proceedings of the 41st International Conference on Information Systems (ICIS 2020)* (Vol. 7), India.
- Iansiti, M., & Levien, R. (2004). *Keystones and dominators: Framing operating and technology strategy in a business ecosystem*. Harvard Business School, Boston, 3, 1-82.

